

La Direzione ha sviluppato la Politica Qualità tenendo conto del contesto in cui opera l'azienda e delle aspettative delle relative parti interessate rilevanti, e ne mantiene sotto controllo gli eventuali cambiamenti per individuare necessità di cambiamento.

Questo documento ufficializza in estrema sintesi l'impegno della Direzione e dell'Azienda a soddisfare tutte le esigenze applicabili, siano esse di legge, dei clienti, delle parti interessate.

La **missione** dell'azienda è quella di fornire al mercato prodotti e servizi di qualità elevata adeguati alle esigenze del Cliente finale, andando a soddisfare i requisiti esplicativi ed impliciti dello stesso.

Per raggiungere tale scopo è essenziale che prodotti e servizi offerti sul mercato siano garantiti qualitativamente e si distinguano da quelli dei competitors per: durabilità, prestazioni ed affidabilità, innovazione tecnologica e gradevolezza estetica.

Per questo motivo la Direzione si impegna già nelle fasi progettuali e di sviluppo, nell'attuazione e nel continuo miglioramento del sistema di gestione qualità, proprio e dei propri fornitori partners.

Sempre più importanza in ottica qualità sta assumendo l'aspetto green dell'automazione e tutto ciò che ad esso è connesso a partire dal packaging, fino ad arrivare alla tipologia di prodotto a minor emissione di CO₂.

I Principi Guida e gli obiettivi strategici primari che la Direzione ha identificato per il proprio Sistema di Gestione Qualità e che si impegna ad assicurare, fornendo le necessarie risorse umane, tecniche e finanziarie sono:

- **Divulgazione del marchio**

L'azienda crede fortemente nel Made in Italy.

Proteco produce il 90% dei propri prodotti in Italia, con particolare focus alla valorizzazione delle filiere corte e di realtà imprenditoriali locali. Ciò consente rapidità nelle forniture ai clienti, consentendo loro la riduzione delle scorte e facilità/immediatezza nella reperibilità dei ricambi in ottica post-vendita.

La Direzione prosegue nell'attività di valorizzazione a livello globale del Brand Proteco caratterizzato da un'impronta dell'intelletto, della ricerca e dell'artigianato locale che sviluppa, realizza ed esporta nei suoi prodotti e servizi in Italia e in tutto il mondo.

A tal fine, si vogliono adottare azioni incisive di marketing e campagne di comunicazione di respiro internazionale.

Proteco intende migliorare la presenza sul mercato nazionale e internazionale ampliando la clientela sui diversi canali di distribuzione sia in ambito B2B che B2C, cercando di soddisfare al meglio le esigenze dei nuovi clienti.

- **Evoluzione dei prodotti e servizi.**

Fornire soluzioni complete e tecnologicamente avanzate ampliando costantemente la propria gamma di automazioni per cancelli, portoni, porte per garage, parcheggi ad uso residenziale e commerciale, lavorando in termini di analisi di mercato, fattibilità, ricerca e sviluppo.

Valutare la possibilità di ampliare la propria gamma progettando e sviluppando automazioni per nuovi settori industriali.

Favorire l'integrazione delle proprie automazioni con sistemi di domotica, di automazione industriale e del confort abitativo in generale.

- **Rapporti con fornitori esterni**

I fornitori esterni sono i primi partner, l'inizio della filiera produttiva, gli stakeholder con cui condividere e a cui diffondere la cultura della qualità di Proteco. In un'ottica di standardizzazione qualitativa del proprio Prodotto attraverso il controllo dei processi, Proteco valuta nel tempo le performance dei propri fornitori dal punto di vista tecnico attraverso audit periodici, ottimizzando e allineando i modelli di approvvigionamento a quelli della domanda, in un'ottica di miglioramento complessivo dell'affidabilità delle forniture e riduzione dei rischi legati alla supply chain.

- **Stabilità Finanziaria**

Nella pianificazione delle attività e degli investimenti si tiene in considerazione anche l'aspetto finanziario e si valuta il rapporto costo-beneficio, assicurando così alla Società e ai Clienti solidità finanziaria, continuità di fornitura ed innovazione e tecnologico.

- **Grado di Innovazione**

Innovare, ove possibile, le lavorazioni e i sistemi di analisi al fine ridurre al minimo la possibilità di errori riconducibili all'operatore. L'obiettivo è avere parametri analitici correttamente settati sui processi produttivi, in modo tale da poter intervenire efficacemente adottando azioni preventive e/o correttive. Il fine ultimo è di migliorare costantemente i processi produttivi e proseguire con il rinnovamento del parco macchine aziendale.

Ammodernare e manutenere le strutture aziendali con l'intendo di garantire il più possibile l'illuminazione tramite luce naturale, migliorare l'isolamento termico e incominciare ad adottare forme green di packaging.

- **Etica della qualità**

Mantenere attivo e costantemente aggiornato il sistema di gestione qualità per tutti i processi aziendali coinvolti, al fine di garantire un impegno da parte di ogni settore aziendale volto al miglioramento continuo, nel soddisfacimento dei requisiti di efficacia e di efficienza dei processi e più in generale della soddisfazione Cliente sia esso interno che esterno.

- **Sinergia di squadra**

Proteco si impegna a garantire una formazione continua dei dipendenti atta a diffondere una “cultura della qualità”. L’Azienda si impegna a coinvolgere e sensibilizzare il personale col fine di raggiungere gli obiettivi in termini qualitativi. Vengono ritenute costruttive e necessarie le proposte, i suggerimenti e i pareri di ogni singola risorsa aziendale per il raggiungimento dell’obiettivo “sistema qualità” lavorando sempre in un’ottica di squadra.

- **Aspetto Ecologico**

Proteco si impegna a perseguire una politica sul prodotto che sia a minor impatto ambientale diffondendo sempre di più la cultura dei motori 24 v che a parità di prestazioni hanno un minor dispendio di energia, favorendone, ove possibile, il riutilizzo / recupero di materiali (es pallets in legno), usando packaging il più possibile green compatibile e mettendo in atto in ambito produttivo l’utilizzo di macchinari / attrezzature a basso impatto ambientale (Luci, riscaldatori a condensazione, etc.)

Castagnito, 03 Novembre 2025

Maurizio Poletti
